

RAFAELA FARIA | Planejamento Criativo e Estratégico

| 35 anos | camposdefaria@gmail.com | Cel. 11- 979622748 | linkedin.com/in/rafafaria
| **15 anos de experiência em agências de publicidade e na área corporativa** |

| Organização | Liderança | Trabalho sob pressão | Criatividade |
Bom relacionamento | Comprometimento | **Alta taxa de conversão em concorrências** |

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

| FREELANCER

Período/ Cargo: Julho/ 2018 – *atual* – Planejamento por projetos

Principais Projetos / Agências:

Ativações e MPDV Eisenbahn na Oktoberfest 2018 (Voe Ideias)
Evento de Lançamento IQC | Instituto Questão de Ciências (Case Imagine)
15a Conferência Anual GFK (Plano1)
Portal de Comunicação B2B General Mills (Plano1)

| AGÊNCIA PLANO1 – São Paulo/SP | plano1.com.br

Período/ Cargo: Janeiro/ 2017 – *Junho/ 2018* - Gerente de Planejamento / Redação

Principais Atribuições: Planejamento / Redação, Coordenação do fluxo dos jobs, controle da qualidade das entregas, liderança dos projetos e gestão das equipes das áreas de Planejamento e Criação.

Período/ Cargo: Outubro/ 2013 a Dezembro 2016 - Planejamento Criativo / Redação

Principais Atribuições: Planejamento Criativo/ Redação de Eventos, Ações Promocionais, Ativações, Ações de Treinamento, Endomarketing e Campanhas de Incentivo.

Clientes atendidos: Samsung, Mead Johnson Nutrition, O Boticário, Pernod Ricard, Merck Brasil, Cielo, Coca-Cola FEMSA

| SIM GROUP - São Paulo/SP

Período: abril /2012 – Outubro 2013

Cargo: Planejamento Criativo

Clientes atendidos: Bradesco, Tokio Marine, Nestlé Purina

Principais Atribuições: Planejamento Criativo de Eventos, Ações Promocionais e Campanhas de Incentivo.

| BOO-BOX - São Paulo/SP

Período: dezembro /2011 – março 2012

Cargo: Analista de Planejamento

Principais Atribuições: Planejamento estratégico e monitoramento de campanhas de publicidade online e mídias sociais.

| YON DIGITAL - Florianópolis/SC

Período: março /2011 – junho 2011

Cargo: Planejamento Criativo

Clientes atendidos: Cultura Inglesa SC, Sambba Propaganda e Fiori Empreendimentos

Principais atribuições: Planejamento de marketing digital.

| MIDEA DO BRASIL - Florianópolis/SC | midealobrasil.com.br

Período: Junho/2008 – Dezembro/2010

Cargo: Assistente de Marketing / Área: Planejamento Estratégico

Principais Atribuições: Auxílio no planejamento, desenvolvimento e implementação de ações de Marketing, incluindo pesquisas e monitoramento de mercado, ações promocionais, feiras, eventos, controle de verba e resultados.

| TALENS PUBLICIDADE - Florianópolis/SC

Período: Março/2007 a Março/2008

Cargo: Atendimento

Clientes atendidos: Ibagy Imóveis, Olsen, Praiatur Hotéis, Prefeitura de São Bento do Sul.

| PROPAGUE - Florianópolis/SC

Período/ Cargo: Abril/2004 a Novembro/2004 – Assistente de Mídia

Período/ Cargo: Maio/2003 a Março/2004 – Estágio Atendimento

Clientes atendidos: Prefeitura de Florianópolis, Beiramar Shopping, Bunge Alimentos, Eletrosul, Portobello, Tractebel.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

| GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL | Publicidade e Propaganda. UNISUL - Florianópolis/SC | Conclusão: 2006

| ESPECIALIZAÇÃO EM PLANEJAMENTO CRIATIVO LEMON SCHOOL - Curitiba/PR | Conclusão: Novembro 2011

QUALIFICAÇÕES E HABILIDADES

| INGLÊS AVANÇADO – Curso: Continuing Ed. San Diego Community College District / English as Second Language (2006)

São Paulo, novembro de 2018.